



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD SANTO TOMÁS**



**LICENCIATURA EN**  
**ADMINISTRACIÓN Y**  
**DESARROLLO EMPRESARIAL**

---

**Seminario de investigación**  
**aplicada**



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



#### PROGRAMA SINTÉTICO

**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Seminario de investigación aplicada **NIVEL:** V

#### PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Solucionar problemas de administración en la empresa a partir del uso de técnicas de investigación aplicada.

#### CONTENIDOS:

- I. Definición del problema de investigación.
- II. Investigación aplicada en el diagnóstico organizacional.
- III. Propuesta de solución para empresa en marcha o de nueva creación.
- IV. Informe de resultados.

#### ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La estrategia rectora que se desarrollará dentro de esta unidad de aprendizaje es el orientado a proyectos con apoyo del aprendizaje situado, el cual tendrá lugar en una empresa. El docente utilizará tanto el método inductivo o como deductivo, se apoya del trabajo colaborativo para el desarrollo de las habilidades de investigación, a través de la participación en técnicas y actividades tales como: búsqueda de información, lectura, fichas de trabajo, elaboración de informes y reporte, trabajo de campo así como manejo de bases de datos especializadas y recursos de la biblioteca digital. Por su parte, el profesor en su papel de facilitador del aprendizaje, tendrá la responsabilidad de retroalimentar, supervisar y coordinar las actividades de investigación y el desarrollo del informe. La unidad de Seminario de investigación aplicada junto con Administración de PyMES o Plan de negocios permite al estudiante la titulación por opción curricular.

#### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

La evaluación es continua: evaluación diagnóstica o inicial; evaluación formativa (autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación) y por último, la evaluación sumativa. De igual manera, para acreditar esta unidad de aprendizaje se realizará la integración de un portafolio de evidencias el cual se evaluará con base en rúbricas, listas de cotejo y matrices de verificación e informe de investigación.

El estudiante tiene la posibilidad de acreditar la unidad de aprendizaje por:

- Evaluación de saberes previamente adquiridos en la que deberá mostrar el dominio de las competencias de la Unidad de aprendizaje, integrando sus saberes (saber, saber hacer y saber ser y convivir) de acuerdo a los criterios establecidos por la academia.
- Cursarse en otras Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales, que tengan convenio de movilidad con el IPN.
- Movilidad entre modalidades escolares de acuerdo a la capacidad de atención.

#### BIBLIOGRAFÍA:

- Bermúdez, L. F. y Rodríguez L.P. (2013). Investigación en la gestión empresarial. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones, 294 pp. ISBN: 978-958-648-818-1 e-ISBN: 978-958-648-819-8.
- Blank, L. (2011). La investigación en administración. Cuadernos de Administración, 8(12), 35-48.
- Méndez Álvarez, C. (2007). Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. México: Editorial Limusa, 358 pp. ISBN 9789589666982.
- Monge, E. C. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. Revista Nacional de Administración, 1(2), 31-54.
- Sarabia S. F. J. (2013) Métodos de investigación social y de la empresa, Barcelona, España: Pirámide, 768 pp. ISBN 9788436828535.
- Rivas L. A. (2011) Dirección estratégica y procesos organizacionales. México: Trillas, 641 pp. ISBN 9709387804.



SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS.

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial.

**ÁREA DE FORMACIÓN:** Terminal y de integración.

**MODALIDAD:** Escolarizada y No escolarizada.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Seminario de investigación aplicada.

**TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Obligatoria y Teórico-Práctica.

**VIGENCIA:** Febrero, 2016.

**NIVEL:** V

**PERIODO:** Octavo

**CRÉDITOS:** 5 Tépica (4 SATCA).

#### INTENCIÓN EDUCATIVA

La esencia de la acción administrativa en cualquier organización es la toma de decisiones e incluye la formulación, evaluación y selección de opciones para la solución de problemas administrativos. En este contexto, Seminario de investigación aplicada, es una unidad de aprendizaje que contribuye al perfil de egreso del Licenciado en Administración y Desarrollo Empresarial al proporcionarle herramientas y técnicas de la investigación aplicada para explorar la naturaleza y estructura de los problemas de administración de una empresa de nueva creación o bien ya en marcha tanto de nivel estratégico, táctico y técnico así como del proceso mediante el cual se toman las decisiones.

El papel del egreso en el ejercicio de la profesión implica asumir tanto el rol de coordinador como de evaluador de proyectos de investigación, por lo tanto los conocimientos y habilidades de investigación le permite juzgar el valor de las propuestas de investigación específicas (consultoría, asesoría o intervenciones) y los resultados que le son presentados como alternativas de solución a los problemas que enfrentan las organizaciones a través de reportes estructurados.

El Seminario de investigación aplicada se relaciona de forma antecedente con las unidades de aprendizaje: Seminario de investigación. De forma paralela con Administración de PyMES, Plan de negocios y Auditoría administrativa; de forma transversal con las unidades de aprendizaje: de Comunicación oral y escrita, Tecnologías de información y comunicación y con Solución de problemas y creatividad.

#### PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Soluciona problemas de administración en la empresa a partir del uso de técnicas de investigación aplicada.

#### TIEMPOS ASIGNADOS

**HORAS TEORÍA/SEMANA:** 1.0

**HORAS PRÁCTICA/SEMANA:** 3.0

**HORAS TEORÍA/SEMESTRE:**  
18.0

**HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE:**  
54.0

**HORAS TOTALES/SEMESTRE:**  
72.0

#### UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA POR:

Academia de Humanidades

#### REVISADA POR:

*M. en C. Nadina Olinda Valentín Kajatt*  
Subdirección Académica  
M. en C. Nadina Olinda Valentín  
Kajatt

**APROBADO POR:** Consejo Técnico Consultivo Escolar 27 de noviembre de 2015.

*C.P. Manelio Maganda de los Santos*  
C.P. Manelio Maganda de los Santos  
Presidente del Consejo Técnico Consultivo Escolar

**APROBADO POR:** Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.

13 de enero de 2016

#### AUTORIZADO Y VALIDADO POR:

*C.P. Jaime Ventura Sanchis Cuevas*  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
C.P. Jaime Ventura Sanchis Cuevas  
Director de Educación Superior



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Seminario de investigación aplicada HOJA: 3 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: I NOMBRE: Definición del problema de investigación.

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Formula propuesta de investigación administrativa a partir de la identificación de la situación problemática de la organización.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
1.1	Definición del problema de investigación.	1.0	3.0		1B
1.1.1	Planteamiento del problema de investigación.				2B
1.2	El método de investigación científico.				12C
1.2.1	Tipos de investigación.	1.0			
1.2.2	Características de la investigación aplicada.				
1.2.3	La estructura del trabajo de investigación.				
1.3	La escritura científica y la citación en estilo APA.	1.0			
1.4	Fases de la investigación.				
1.4.1	Protocolo de investigación.		3.0		
1.4.2	Avance de la investigación.				
1.4.3	Cierre e informe.	1.0			
Subtotales:		4.0	6.0		

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

El método de enseñanza del que se apoyará el docente para abordar los contenidos temáticos es el deductivo-inductivo, la estrategia de aprendizaje rectora es orientado a proyectos con apoyo del aprendizaje situado, el cual tendrá lugar en una empresa y las técnicas que auxilian tanto al método como a las estrategias son:

- Encuadre.
- Elaboración de un reporte de lectura mediante previa consulta de los materiales bibliográficos para la definición del problema de investigación.
- El docente, promueve discusión grupal en función de la investigación aplicada. Reporte de discusión.
- Elaboración de matriz de congruencia que integra el objetivo, el objeto de estudio, los sujetos de investigación y el horizonte temporal y espacial congruente con el problema a investigar, con la orientación del docente.
- Práctica 1 "Taller de propuesta de investigación". En trabajo colaborativo, estructura la propuesta de investigación aplicada que incluya definición de apartados del informe y cronograma.
- Práctica 2. "Búsqueda en bancos electrónicos de datos". Integración de carpeta con artículos, informes y documentos de referencia, mediante trabajo colaborativo, selecciona las referencias con el uso de los bancos de datos para la búsqueda de fuentes y artículos sobre el problema de investigación (Google académico, EBSCO, Emerald, ABI Inform, entre otros).
- Exposición de avance de investigación en trabajo colaborativo.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros de:

- |   |     |
|---|-----|
| • Cuestionario (evaluación diagnóstica) | 10% |
| • Reporte de lectura                    | 10% |
| • Reporte de discusión                  | 30% |
| • Reporte práctica 1                    | 30% |
| • Reporte práctica 2                    | 20% |
| • Exposición                            |     |



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Handwritten signature



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Seminario de investigación aplicada HOJA: 4 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: II NOMBRE: Investigación aplicada en el diagnóstico organizacional.

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Aplica las técnicas y herramientas de investigación en la recopilación de la información de la organización con base en los elementos del diagnóstico organizacional.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
2.1	Técnicas cuantitativas y cualitativas en el análisis externo.	2.0	6.0		1B 2B 4B
2.1.1	Factores claves de éxito del grupo estratégico.				
2.1.2	Modelo de las 5 fuerzas competitivas de Porter.				
2.1.3	Perfil externo.				
2.2	Técnicas cuantitativas y cualitativas en el análisis interno.	1.0	6.0		
2.2.1	Cadena de valor.				
2.2.2	Fuentes de la ventaja competitiva.				
2.2.3	Perfil estratégico interno.				
2.2.4	Portafolio de negocios.				
2.3	Informe del diagnóstico organizacional.	1.0	10.0		
Subtotales:		4.0	22.0		

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

El método de enseñanza del que se apoyará el docente para abordar los contenidos temáticos es el deductivo-inductivo, la estrategia de aprendizaje rectora es orientado a proyectos con apoyo del aprendizaje situado, el cual tendrá lugar en una empresa y las técnicas que auxilian tanto al método como a las estrategias son:

- Discusión en equipos para reflexionar sobre la importancia, objetivo y características de la investigación. Elaboración en equipo, de un cuadro sinóptico sobre las técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos utilizados en el diagnóstico organizacional.
- Lectura previa del material bibliográfico sobre diagnóstico organizacional. Elaboración de la fundamentación teórica del diagnóstico, el plan de recolección y análisis del diagnóstico organizacional.
- Práctica 3 "Antecedentes de la empresa". Elaboración de un reporte de los antecedentes de la empresa (capítulo 1) y diagnóstico organizacional (capítulo 2).

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros. Portafolio de evidencias:

- Cuadro sinóptico
- Plan de recolección y análisis
- Reporte práctica 3 (capítulo 1 y 2 Informe de la investigación)



30%  
30%  
40%



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Seminario de investigación aplicada HOJA: 5 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: III NOMBRE: Propuesta de solución para empresa en marcha o de nueva creación

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Elabora propuesta de solución con base en el análisis de factibilidad de las estrategias, viabilidad y aceptabilidad.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
3.1	Formulación de alternativas estratégicas.	1.0	9.0		3C 6B 8B
3.1.1	Empresa en marcha.				
3.1.2	Empresa de nueva creación.				
3.2	Formulación del Plan.	1.0	9.0		
3.2.1	Estratégico.				
3.2.2	De mejora.				
3.2.3	De negocio.				
3.3	Análisis de la implantación.	1.0			
3.4	Cuadro de Mando Integral (Balance Score Card)	1.0			
3.4.1	Mapa estratégico.		4.0		
			4.0		
Subtotales:		4.0	26.0		

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

El método de enseñanza del que se apoyará el docente para abordar los contenidos temáticos es el deductivo-inductivo, la estrategia de aprendizaje rectora es orientado a proyectos con apoyo del aprendizaje situado, el cual tendrá lugar en una empresa y las técnicas que auxilian tanto al método como a las estrategias son:

- Elaboración en equipo, del procedimiento de análisis de los datos. Redacción del procedimiento de análisis, lo que integra el capítulo 3.
- Realizan el procesamiento de la información y análisis de los resultados derivados de la investigación. En trabajo colaborativo, realizan la interpretación de los resultados y determinan los factores clave para la generación de la ventaja competitiva a partir de la cadena de valor. Elaboración de informe de análisis de los resultados. Lo que integra el capítulo 4.
- Práctica 4 "Propuesta de solución". El estudiante, mediante trabajo colaborativo, formula la propuesta de solución que integra el análisis estratégico e interpretación de los resultados utilizando los criterios de toma de decisiones y el ciclo de análisis de la empresa sujeto de estudio.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros. Portafolio de evidencias:

- Capítulo 3 (Informe de la investigación) 30%
- Capítulo 4 (Informe de la investigación) 30%
- Reporte práctica 4 (capítulo 5 del informe de la investigación) 40%



SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

FE



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Seminario de investigación aplicada HOJA: 6 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: IV		NOMBRE: Informe de resultados.			
UNIDAD DE COMPETENCIA					
Argumenta de forma oral y por escrito los resultados de la investigación administrativa con base en la estructura y estilo de un trabajo científico.					
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
4.1	Características del reporte de investigación.	1.0			1B
4.1.1	Estilo de redacción del trabajo científico.				2B
4.1.2	Estándares éticos y legales.				8B
4.1.3	Aspectos prácticos de redacción.				12C
4.2	Estructura y contenido del reporte de la investigación.	1.0			
4.2.1	Carátula.				
4.2.2	Índice.				
4.2.3	Resumen.				
4.2.4	Introducción.				
4.2.5	Capítulos.				
4.2.6	Conclusiones.				
4.2.7	Apéndices.				
4.2.8	Anexos.				
4.2.9	Referencias de documentos citados y consultados.	2.0			
4.3	Presentación oral.				
4.3.1	Estructura y gestión del tiempo.				
4.3.2	Formas lingüísticas.				
4.3.3	Características del soporte visual.	2.0			
4.4					
Subtotales:		6.0			
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE					
<p>El método de enseñanza del que se apoyará el docente para abordar los contenidos temáticos es el deductivo-inductivo, la estrategia de aprendizaje rectora es orientado a proyectos con apoyo del aprendizaje situado, el cual tendrá lugar en una empresa y las técnicas que auxilian tanto al método como a las estrategias son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El docente, mediante la lluvia de ideas, rescata conocimientos previos de los estudiantes sobre la estructura y características de un reporte de investigación.</li> <li>• El profesor, señala los parámetros para la redacción y estructura del informe final a partir de los indicadores y criterios establecidos por IPN y ANFECA. El estudiante, mediante el trabajo colaborativo, elabora informe de investigación.</li> <li>• El estudiante en trabajo colaborativo, con la conducción del profesor, elabora el informe ejecutivo de la investigación que será entregado al empresario a través de la unidad de aprendizaje de Administración de PyMES.</li> <li>• Exposición, en forma colaborativa, del trabajo final.</li> </ul>					
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
<p>El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros. Portafolio de evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte final de investigación</li> <li>• Reporte ejecutivo de la investigación</li> <li>• Exposición</li> </ul>					

*Handwritten signature*



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Seminario de investigación aplicada HOJA: 7 DE 9

## RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	"Taller de propuesta de investigación"	I	3.0	Aula/empresa.
2	"Búsqueda en bancos electrónicos de datos"	I	3.0	Aula/ Empresa.
3	"Antecedentes de la empresa".	II	22	Aula/empresa.
4	"Propuesta de solución"	III	26	Aula/empresa.
		<b>TOTAL DE HORAS</b>	<b>54.0</b>	

### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros. Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje.

Los porcentajes de acreditación son los siguientes:

Práctica 1.	30%
Práctica 2.	30%
Práctica 3.	40%
Práctica 4.	40%



SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

*[Handwritten signature]*





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Seminario de investigación aplicada HOJA: 8 DE 9

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

PERIODO	UNIDAD	
1	I y II	Evaluación continua 100%
2	III	Evaluación continua 100%
3	IV	Evaluación continua 100%
Unidad I.	20%	del total de la evaluación final.
Unidad II.	30%	del total de la evaluación final.
Unidad III.	30%	del total de la evaluación final.
Unidad IV.	20%	del total de la evaluación final.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Evaluación de saberes previamente adquiridos en la que deberá mostrar el dominio de las competencias de la Unidad de aprendizaje, integrando sus saberes (saber, saber hacer y saber ser y convivir) de acuerdo a los criterios establecidos por la academia.
- Puede cursarse por movilidad en otras Instituciones de Educación Superior que tengan convenio con el IPN.
- Tiene tránsito entre las Unidades Académicas de la E.S.C.A. de acuerdo a la capacidad de atención.
- Tiene tránsito entre modalidades escolares de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Bermúdez, L. F. y Rodríguez L.P. (2013). Investigación en la gestión empresarial. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones, 294 pp. ISBN: 978-958-648-818-1 e-ISBN: 978-958-648-819-8.
2	X		Blank, L. (2011). La investigación en administración. Cuadernos de administración, 8(12), 35-48.
3		X	Carazo, P. C. M. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. <i>Pensamiento y gestión: Revista de la división de Ciencias Administrativas de la Universidad del Norte</i> , (20), 165-193.
4	X		Méndez Álvarez, C. (2007). Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. México: Editorial Limusa, 358 pp. ISBN 9789589666982.
5	X		Monge, E. C. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. <i>Revista Nacional de Administración</i> , 1(2), 31-54.
6	X		Rivas L. A. (2011) Dirección estratégica y procesos organizacionales. México: Trillas. 641 pp. ISBN 9709387804.
7	X		Rivas L. A. (2015). ¿Cómo hacer una tesis de maestría? México: Taller Abierto, 9789709387865
8		X	Sarabia S. F. J. (2013) Métodos de investigación social y de la empresa, Barcelona, España: Pirámide, 768 pp. ISBN 9788436828535.
9		X	Simons, H. (2011). El estudio de caso: Teoría y práctica. España: Ediciones Morata. 264 pp. ISBN 9788471126450.
10		X	Vissak, T. (2010). Recommendations for using the case study method in international business research. <i>The Qualitative Report</i> , 15(2), 370-388.
			<b>CIBERGRAFIA</b>
11		X	Rivas L. A (2015). La estructura de una tesis para Maestría de Orientación profesional Working paper 3. México: IPN-CONACYT Recuperado de <a href="https://www.researchgate.net/publication/281902875">https://www.researchgate.net/publication/281902875</a> Estructura de una Tesis de Maestría con Orientación Profesional
12		X	Rivas L.A. (2011). Las nueve competencias de un Investigador. <i>Revista Investigación Administrativa</i> 1(108), 34-54 recuperado de <a href="https://www.academia.edu/14874708/Las_9_competencias_de_un_investigador">https://www.academia.edu/14874708/Las_9_competencias_de_un_investigador</a> .



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



#### PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

##### 1. DATOS GENERALES

**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial **NIVEL:** V

<b>ÁREA DE FORMACIÓN:</b>	Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de Integración
---------------------------	---------------	-------------------	-------------	---------------------------

**ACADEMIA:** Humanidades **UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Seminario de investigación aplicada

**ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO:** Licenciado en Administración con Maestría en Metodología de la ciencia o Administración de Negocios.

##### 2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Soluciona problemas de administración en la empresa a partir del uso de técnicas de investigación aplicada.

##### 3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	COMPETENCIAS DOCENTES	ACTITUDES
En el área de consultoría empresarial. Dirección estratégica. Proceso de toma de decisiones. Gestión empresarial. Del Modelo Educativo del I.P.N.	Que haya dictado el curso de planes de negocios y/o de Dirección estratégica. Experiencia de 5 años en la profesión y como líder de proyectos de investigación en el área administrativa y de negocios y 2 año mínimo en la docencia.	Facilidad de palabra. Buena dicción. Liderazgo. Análisis. Manejo de grupos. Manejo de estrategias didácticas de acuerdo al MEI. Construcción de relaciones comerciales.	Honestidad. Responsabilidad. Puntualidad. Dinamismo. Compromiso social. Tolerancia. Entusiasta. Respeto. Para la docencia.

ELABORÓ

*[Signatures]*

Dr. Luis Arturo Rivas Tovar  
MAP. Alma Delia Torres Rivera  
M.C. Verónica García Valdés.  
Profesores colaboradores

REVISÓ

*[Signature]*  
M. en C. Nadina Olinda Valentín  
Kajatt  
Subdirectora Académica de la ESCA,  
Unidad Santo Tomás

AUTORIZÓ

*[Signature]*  
C.P. Manelíc Maganda de las  
Santos  
DIRECTOR DE LA ESCA. SANTO TOMÁS  
DIRECCIÓN



FECHA: 2015

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR